



Digital Transformation



INFORMATIVA GDPR-PRIVACY: Revisione del 23/03/2018

PROTEZIONE DATI PERSONALI: NUOVI ADEMPIMENTI PER LE IMPRESE

Cosa cambia per Aziende, Professionisti, Lavoratori Autonomi e Associazioni con la nuova normativa per la protezione e trattamento dei dati (GDPR Privacy).

Il 24 maggio 2016 è entrato in vigore il nuovo Regolamento europeo in materia di protezione dei dati personali.

A decorrere dal 25 maggio 2018 sarà direttamente obbligatorio in tutti e 28 gli Stati membri dell'Unione europea.

Per "GDPR" ("General Data Protection Regulation") si intende il nuovo Regolamento Europeo n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali che introduce importantissime novità per cittadini e imprese, con l'obiettivo dichiarato di elevare il livello di protezione dei dati, rafforzare la fiducia dei cittadini e sostenere la crescita dell'economia digitale.

Riguarda tutte le aziende e studi professionali che trattano dati personali in Italia o in un altro Paese dell'Unione Europea, le quali sono tenute ad adeguarsi al GDPR.

Il nuovo Regolamento inoltre, ha responsabilizzato ancor più chi usa dati altrui (di clienti, fornitori, dipendenti) nell'ambito della propria attività ed ha previsto **pesanti sanzioni che comprendono multe fino al 4% del fatturato globale dell'esercizio precedente, se superiore**, ferma restando la responsabilità penale e civile riconoscendo specifici diritti e garanzie all'interessato (colui del quale i dati siano trattati).

Ma che cos'è un dato personale? In pratica, un dato personale è qualunque informazione riconducibile ad un individuo. Ad esempio, sono dati personali il nome e cognome di una persona e tutti i suoi dati anagrafici, l'indirizzo e-mail, il numero di telefono, ma anche una fotografia, i suoi dati biometrici (es. l'impronta digitale o le caratteristiche della sua firma autografa), il suono della sua voce, le sue abitudini alimentari.

Alcune categorie di dati (come quelli relativi ai dati genetici, allo stato di salute, all'orientamento sessuale o all'apparenza a partiti e sindacati) sono considerati sensibili e richiedono misure aggiuntive di protezione in base alla normativa.

E cosa si intende per “trattamento” di dati personali? Quali trattamenti esegue tipicamente un’azienda?

Per “trattamento” si intende qualunque tipo di operazione che viene svolta su dati personali. Ad esempio, raccogliere dei dati creando un archivio o una banca dati, creare copie dei dati, accedere ai dati in lettura o modifica, comunicare i dati a terzi e trasmetterli via internet o con altre modalità sono tutte operazioni di trattamento soggette al GDPR.

Ecco alcuni esempi di banche dati e attività la cui gestione rappresenta tipicamente un’operazione di trattamento da parte di studi professionali e aziende:

- anagrafiche clienti
- anagrafiche dipendenti
- anagrafiche fornitori
- videosorveglianza
- campagne commerciali e di marketing
- gestione di un sito web

COME ADEGUARSI AL NUOVO ADEMPIMENTO GDPR PRIVACY

La nostra azienda, grazie alla partnership con Teamsystem, rende disponibile per i propri clienti un kit di adeguamento al GDPR PRIVACY composto da due specifiche soluzioni: **la prima, necessaria per adeguare il solo software gestionale (GDPR PRIVACY SOFTWARE), la seconda per adeguare l’azienda (GDPR PRIVACY AZIENDA).**

GDPR PRIVACY LICENZA SOFTWARE PER GESTIONALE ([visualizza la scheda tecnica](#))

Fornitura di una specifica licenza d’uso e funzionalità (*) che verranno integrate nel suo gestionale ed aggiornate nel tempo:

1. Identificazione univoca degli utenti, con attivazione del TeamSystem ID, un Identity Service Provider (ISP) utilizzabile per eseguire l’accesso e l’autenticazione a norma a tutti gli applicativi e servizi in cloud TeamSystem.
2. Criptazione dei dati sensibili attraverso cifratura delle informazioni, per rendere i dati inaccessibili al di fuori dell’applicazione software, tenendo conto anche del contesto e delle finalità del trattamento, nonché del rischio per i diritti degli interessati.
3. Log delle attività, attraverso Agyo Log, per l’archiviazione e la consultazione dei log delle attività previsti dalla nuova normativa

() L’adeguamento non è compreso nel canone di manutenzione annuale perché il GDPR è un provvedimento normativo di portata straordinaria che, per la prima volta, va ad impattare in modo estremamente significativo sul modo con cui le applicazioni devono essere progettate e sui comportamenti che le soluzioni devono avere rispetto all’uso che ne fa l’utente. L’adeguamento non è quindi riconducibile a interventi di manutenzione ordinaria e pertanto sarà reso disponibile a pagamento.*

Mancato adeguamento del software alla normativa:

Ai sensi del GDPR (art. 25), l’azienda (titolare del trattamento) ha l’obbligo di assicurare l’adozione delle misure tecniche e di sicurezza adeguate a proteggere i dati ed è quindi sempre responsabile, sia al momento dell’acquisizione di un nuovo prodotto/servizio che al momento del suo utilizzo, dell’implementazione di misure adeguate al rispetto del GDPR. Tutti, perciò, dovranno provvedere all’adeguamento al fine di soddisfare i principi della normativa. La violazione degli obblighi di adozione delle misure di sicurezza può comportare l’applicazione di sanzioni fino a 10 milioni di Euro o al 2% del fatturato dell’esercizio precedente (se superiore).

GDPR PRIVACY GESTIONE AZIENDALE DELL'ADEMPIMENTO ([visualizza la scheda tecnica](#))

Fornitura di una specifica soluzione software in cloud (*), utilizzabile autonomamente o in collegamento con il suo gestionale tramite il GDPR PRIVACY SOFTWARE (se Teamsystem) per consentire ai titolari di azienda di raggiungere in modo efficace gli obiettivi di conformità, assicurando così un corretto governo degli adempimenti ed un costante monitoraggio delle attività di trattamento dei dati comprendendo: il registro dei trattamenti; gestione organigramma per l'accountability (titolari trattamento, responsabili, DPO); registro dei consensi che vengono raccolti per i diversi trattamenti; tracciatura audit periodica; definizione asset aziendali e relativi rischi.

Possibilità di usufruire di **consulenza specializzata** (*) da parte di un esperto in materia di privacy e sicurezza dei dati che può mettersi a disposizione dell'azienda per l'adeguamento al GDPR.

E' già inclusa nella proposta la prima sessione on-line, della durata massima di un'ora, in cui il consulente vi illustrerà le attività principali per adempiere agli obblighi normativi.

(*) Software e servizio di consulenza si intendono disponibili a pagamento

Il processo **GDPR PRIVACY**, rientra nelle attività di digitalizzazione che tutte le imprese sono chiamate ad effettuare, che oltre ad assolvere gli adempimenti, **comportata una serie di vantaggi.**

Infatti si ottengono **facilitazioni fiscali ed un abbattimento dei costi** dovuto dalla dematerializzazione dei documenti (minor consumo di prodotti per la stampa come dispositivi, classificatori, carta, toner/cartucce), dall'ottimizzazione dei tempi del personale (per archiviare e rintracciare i documenti emessi in precedenza) dal recupero di spazio fisico (scaffali, magazzini).



Altri servizi per la digitalizzazione delle imprese offerti dalla nostra organizzazione:

- **Digital Kit Fatturazione Elettronica tra imprese private (nuovo adempimento)**
 - Fatturazione elettronica tra imprese private; invio telematico e conservazione sostitutiva (archiviazione digitale dei documenti inviati ai sensi di legge).
- **Digital Kit Adempimenti Fiscali**
 - Comunicazione dei Dati delle Liquidazioni IVA; Comunicazione dei Dati delle Fatture Emesse e Ricevute; invio telematico delle informazioni all'Agenzia delle Entrate.
- **Digital Kit Fatturazione Elettronica PA**
 - Fatturazione elettronica verso la pubblica amministrazione; invio telematico e conservazione sostitutiva (archiviazione digitale dei documenti inviati ai sensi di legge).

Ogni kit prevede l'abilitazione ed il collegamento del suo gestionale all'utilizzo dei servizi digitali Teamsystem da cui potrà procedere all'invio telematico delle fatture elettroniche, alla conservazione sostitutiva, alla gestione degli adempimenti e della nuova normativa sulla privacy.

Per ulteriori informazioni e per conoscere i costi dei kit digitali, contatti il nostro ufficio commerciale al N. 06.89995048 opzione 1 o tramite mail all'indirizzo commerciale@pointoffice.it

Ufficio Commerciale